



جمعية أيادي الرحمة  
لتجهيز الموتى بالدرب

## الخطة التشغيلية

لجمعية أيادي الرحمة  
لتجهيز الموتى بالدرب

لعام 2026م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



## الخطة التشغيلية لعام 2026

تُعد الخطة التشغيلية لعام 2026 أداة تنفيذية تفصيلية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لجمعية أيادي الرحمة لتجهيز الموتى بالدرب، والتي تركز على تقديم خدمات إنسانية ودينية لأهالي محافظة الدرب ومنطقة جازان. تعتمد هذه الخطة على مبادئ الشفافية، الكفاءة، والامتثال لمعايير المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي (NCNP). الخطة تغطي الفترة من 1 يناير 2026 إلى 31 ديسمبر 2026، وتشمل تحديد الأهداف، المهام، المسؤوليات، الموارد، والمؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs). سيتم مراجعتها ربع سنوياً للتكيف مع التغييرات.



## الرؤية

- الرؤية: مجتمع يحظى بكرامة المتوفين ودعم أسرهم في أوقات الفقدان، مع الحفاظ على التراث الإسلامي في تجهيز الموتى.

## الرسالة

الرسالة: تقديم خدمات تجهيز الموتى وفق الشريعة الإسلامية، مع تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للعائلات المكلمة، وصيانة المقابر، لتخفيف الأعباء عن المجتمع.

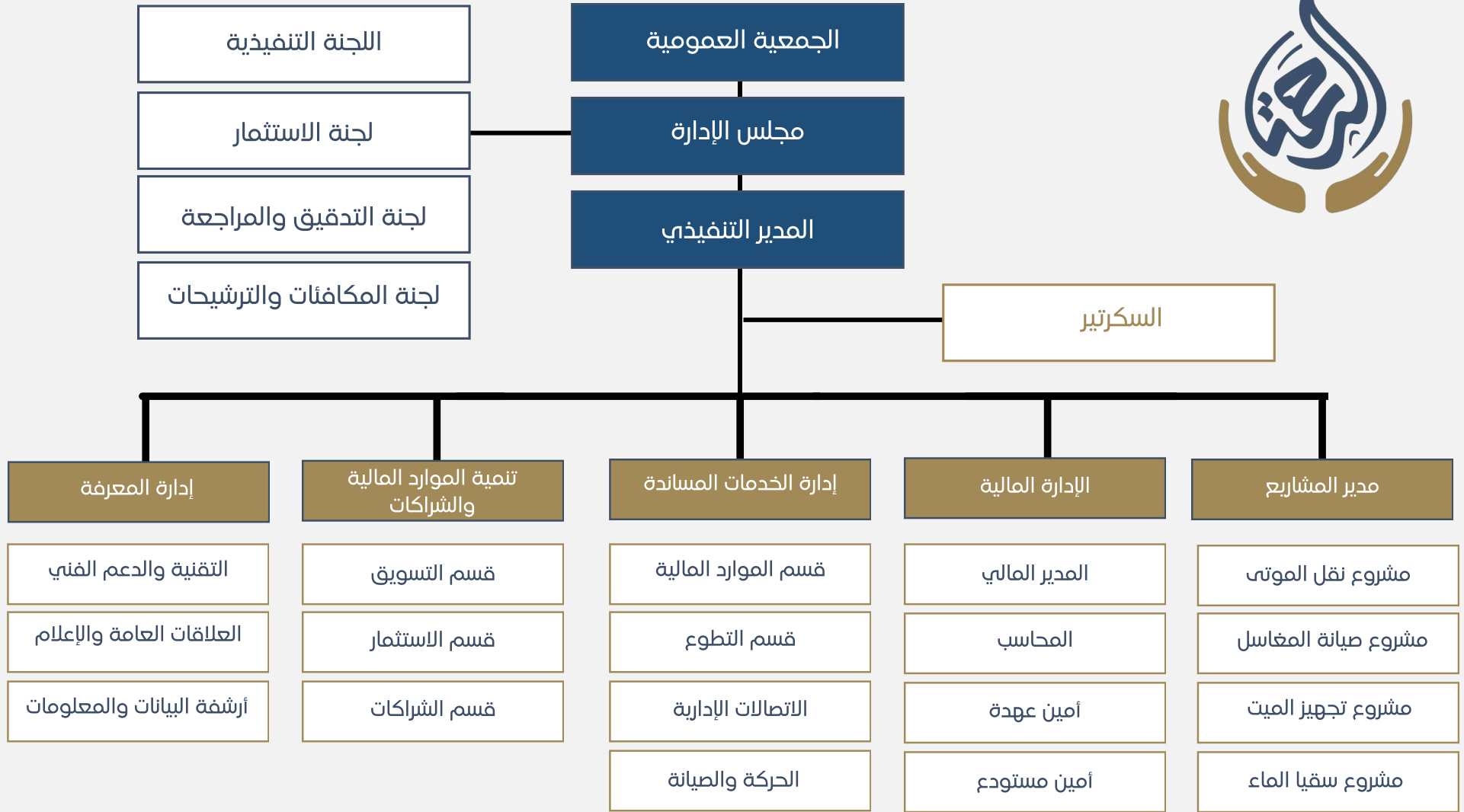


## الأهداف الرئيسية لعام 2026

بناءً على الخطة الاستراتيجية للجمعية تتمثل الأهداف التشغيلية في:

- توسيع خدمات التجهيز: تجهيز 500 حالة وفاة مع ضمان الجودة والكفاءة.
- تعزيز الدعم النفسي والاجتماعي: تقديم استشارات وبرامج دعم لـ 300 عائلة مكلومة.
- صيانة وتطوير المقابر: ترميم وصيانة 5 مقابر رئيسية في المنطقة.
- زيادة التمويل والتبرعات: جمع 300,000 ريال سعودي من خلال حملات وشاركات.
- تحسين الحوكمة: الحصول على درجة حوكمة عالية (أعلى من 90%) من NCNP، مع تدريب المتطوعين.





## الهيكل التنظيمي والوظيفي



## الخطة التشغيلية - مشروع نقل الموتى

التكلفة	المساعد	فترة التنفيذ	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف لاسراتيجي	البعء الاستراتيجي
750000	الإدارات الأخرى	مستمر	مشروع نقل الموتى	مدير المشاريع	الرئيس التنفيذي	500	عدد المستفيدين من الخدمة	إكرام الميت وتجهيزه ومواساة ذويه وفق المنهج الشرعي	المستفيد
						2	عدد سيارات نقل الموتى		
						100%	نسبة تحقيق الخدمة عبر البوابة الإلكترونية		
						100%	نسبة جاهزية في تغسيل الميت		
						1	عدد المستشفيات ذات العلاقة		
						2	عدد سائقي السيارات منقذي الخدمة		
						100%	نسبة رضا أهل الميت من الخدمة		



## الخطة التشغيلية - مشروع صيانة المغاسل

التكلفة	المساند	فترة التنفيذ	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف لاسراتيجي	البعء الاستراتيجي
750000	الإدارات الأخرى	مستمر	مشروع صيانة المغاسل	مدير المشاريع	الرئيس التنفيذي	1	عدد مغاسل الموتى التي تشرف عليها الجمعية	إكرام الميت وتجهيزه ومواساة ذويه وفق المنهج الشرعي	المستفيد
						2	عدد الجوامع التي تحتوي على مغاسل		
						12	عدد الزيارات الدورية لصيانة المغاسل		
						100%	نسبة تحقيق الصيانة للمغاسل		
						100%	نسبة رضا أصحاب المصلحة من الخدمة		



## الخطة التشغيلية - مشروع تجهيز المیت

التكلفة	المساند	فترة التنفيذ	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف لاسرراتيجي	البعء الاسرراتيجي
100000	الإدارات الأخرى	مستمر	مشروع تجهيز المیت	مدير المشاريع	الرئيس التنفيذي	300	عدد الأكفان المستخدمة للرجال	إكرام المیت وتجهيزه ومواساة ذويه وفق المنهج الشرعي	المستفيد
						150	عدد الأكفان المستخدمة للنساء		
						50	عدد الأكفان المستخدمة للأطفال		
						100%	نسبة جاهزية الأطياب والنعوش		
						100%	نسبة رضا أهل المیت من الخدمة		



## الخطة التشغيلية - مشروع تجهيز الميث

التكلفة	المساند	فترة التنفيذ	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف لاسرراتيجي	البعء الاسرراتيجي
400000	الإدارات الأخرى	مستمر	مشروع سقيا مشيعي الجنانز	مدير المشاريع	الرئيس التنفيذي	5000	عدد شدات المياه الموزعة	إكرام الميث وتجهيزه ومواساة ذويه وفق المنهج الشرعي	المستفيد
						5	عدد ثلاجات التبريد للمياه		
						100%	نسبة جاهزية الثلاجات لتبريد المياه		
						100%	نسبة رضا أهل الميث من الخدمة		



## الخطة التشغيلية - البناء المؤسسي

التكلفة	المساند	فترة التنفيذ	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف لاسراتيجي	البعد الاستراتيجي
150000	مجلس الإدارة + الإدارات الأخرى	مستمر	مشروع البناء المؤسسي	العلاقات العامة والإعلام + الإدارة المالية + الإدارة الاستراتيجية والجودة	الرئيس التنفيذي	100%	نسبة جاهزية الأدلة واللوائح والسياسات	تحسين وتجويد العمليات والإجراءات الداخلية	العمليات الداخلية
						100%	نسبة تفعيل التقنية في برامج ومشاريع الجمعية		
						100%	نسبة رضا أصحاب المصلحة		
						10	عدد المبادرات التطوعية		
						4	عدد المقاطع التعريفية بمشاريع الجمعية		
						4	عدد القنوات الإعلامية المفعلة		
						100%	نسبة تفعيل برامج التواصل الاجتماعي		
						5000	عدد الزائرين للموقع الإلكتروني		



## الخطة التشغيلية - البناء المؤسسي

التكلفة	المساند	فترة التنفيذ	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف لاسراتيجي	البعد الاستراتيجي
150000	مجلس الإدارة + الإدارات الأخرى	مستمر	مشروع البناء المؤسسي	العلاقات العامة والإعلام + الإدارة المالية + الإدارة الاستراتيجية والجودة	الرئيس التنفيذي	100%	نسبة المعالجة للملاحظات	تحسين وتجويد العمليات والإجراءات الداخلية	العمليات الداخلية
						4	عدد برامج السوشيال ميديا المفعلة		
						100%	نسبة تفعيل برامج التواصل الاجتماعي		
						4	عدد التقارير المالية الربعية		
						1	عدد التقارير السنوية		
						100%	نسبة إنجاز الخطة التنفيذية		
						10	عدد الشراكات مع القطاع الحكومي والخاص والغير ربحي		
						100%	نسبة رضا أصحاب المصلحة		



# الخطة التشغيلية - مشروع تأهيل وتدريب فريق العمل والمتطوعين

التكلفة	المساعد	فترة التنفيذ	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف لاسراتيجي	البعد الاستراتيجي
400000	إدارة العلاقات العامة والإعلام + إدارة الموارد المالية	مستمر	مشروع تأهيل وتدريب فريق العمل والمتطوعين	إدارة الموارد البشرية	الرئيس التنفيذي	1	عدد الدراسات للاحتياج التدريبي	تأهيل وتطوير الكفاءات والكوادر البشرية	تطوير المهارات
						10	عدد الدورات التدريبية التخصصية		
						5	عدد الموظفين المتحقين بالبرامج التدريبية		
						10	عدد المتطوعين المسجلين في الجمعية		
						100%	نسبة المتطوعين الذين تم تدريبهم		
						5	عدد الزيارات لتبادل الخبرات وكسب المهارات		
						2	عدد الملتقيات والاجتماعات التي شاركت فيها الجمعية		
						4	عدد زيارات أفضل الممارسات		
						5	نسبة الموظفين الذين شملهم التحفيز		
						100%	نسبة رضا المستفيدين من البرامج التدريبية		



## الخطة التشغيلية - مشروع تنمية الموارد المالية

التكلفة	المساعد	فترة التنفيذ	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف لاسراتيجي	البعد الاستراتيجي
200000	جميع الإدارات	مستمر	تنمية الموارد المالية	إدارة الموارد المالية	الرئيس التنفيذي	3	عدد المنصات الحكومية لدعم المشاريع	تنمية الموارد المالية واستدامتها	المالي
						15	عدد المشاريع المرفوعة على المنصة الحكومية للدعم		
						12	عدد الحملات التسويقية		
						100%	نسبة جاهزية التصريح الرسمي للحملات التسويقية		
						4	عدد الشركات التسويقية المتعاقدة معها الجمعية		
						9	عدد المشاريع المرفوعة لرجال الأعمال نطلب الدعم		
						9	عدد عدد المشاريع المرفوعة للمؤسسات نطلب الدعم		
						4	عدد الكفالات للمغسلين والمغسلات		
						100%	نسبة رضا الداعمين		



## الخطة التشغيلية - مشروع تنمية الموارد المالية + مشروع الاستدامة المالية

التكلفة	المساعد	فترة التنفيذ	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف لاستراتيجي	البعء الاستراتيجي
	جميع الإدارات	مستمر	تنمية الموارد المالية	إدارة الموارد المالية	الرئيس التنفيذي	6	عدد اجتماعات لجنة الاستثمار للاستدامة المالية	تنمية الموارد المالية واستدامتها	المالي
						2	عدد المشاريع الاستثمارية		
						2	عدد دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع نسبية		
						100%	جاهزية المتطلبات النظامية للبدء في المشروع		
						100%	نسبة رضا أصحاب المصلحة		
500000	جميع الإدارات + لجنة الاستثمارات	مستمر	الاستدامة المالية	الرئيس التنفيذي	رئيس الجمعية				

مِنْ جَمَلِ اللَّهِ وَجَلِ